

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA**  
**COMISIA DE EVALUARE SI ASIGURARE A CALITATII**

**MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

În cadrul Universității din Craiova, problematica asigurării calității este înțeleasă ca un proces de evaluare sistematică și de îmbunătățire continuă a calității învățământului universitar, definirea direcțiilor de acțiune pe termen lung, a obiectivelor cuantificabile precum și dezvoltarea de politici instituționale și alocarea de resurse adecvate atingerii acestor obiective, fiind fundamentată pe principiul de bază conform căruia un învățământ universitar de calitate poate fi realizat numai într-un mediu în care toate părțile implicate își asumă responsabilitatea pentru calitatea contribuției lor la îndeplinirea misiunii acestuia și într-o racordare continuă și consistentă la procesele europene cu relevanță în domeniu - Bologna, Luxemburg, Cardiff, Koln, Lisabona, Bruges&Copenhaga.

În acest sens, evidențiem următoarele aspecte, semnificative pentru anul 2010, de la cele ample, de viziune, până la cele legate de obiective specifice, operaționale:

**VIZIUNEA INSTITUȚIONALĂ**

Universitatea din Craiova urmărește să păstreze standarde de excelență pentru:

- Managementul competitiv pe piața învățământului universitar din România.
- Experiența educațională oferită mediului universitar.
- Finanțări de terță parte, în principal prin accesarea fondurilor structurale.
- Calitatea programelor universitare.

**MISIUNEA**

Universitatea din Craiova oferă activități educaționale și de cercetare la un înalt standard de calitate pentru formarea de specialiști capabili să lucreze în domeniile de vârf din producție și cercetare, atât pe plan național cât și în conformitate cu cerințele pieței forței de muncă din Uniunea Europeană și să formeze la rândul lor, în mod eficient și eficace generații viitoare în spiritul tradiției Universității noastre, a învățământului universitar din România și a responsabilității sociale.

## **VALORILE**

Pentru reușita acestor obiective, în misiunea noastră sunt privilegiate următoarele aspecte:

- Profesionalism, cultul muncii, corectitudine.
- Respectarea principiului „fit for purpose”.
- Respectul reciproc, respectarea legii, respectarea tradițiilor.

## **POLITICA ÎN DOMENIUL CALITĂȚII**

În centrul preocupărilor noastre se afla interesul pentru satisfacerea cerințelor și așteptărilor tuturor partenerilor noștri respectiv, clienților noștri - candidat, student, agent economic, societate, cât și Ministerului Educației, Cercetării și Inovării, prin concentrarea eforturilor în direcția creșterii calității procesului didactic și de cercetare, dezvoltării culturii instituționale și manageriale responsabile eficiente pentru pregătirea studenților la nivelul standardelor academice internaționale și a necesităților mediului economico-social local, regional și național, în condițiile respectării reglementărilor în vigoare, a folosirii optime a resurselor și a motivării corpului profesoral.

## **ANGAJAMENTUL MANAGEMENTULUI**

Universitatea din Craiova este pe deplin angajată în demersul ei pentru îmbunătățirea continuă a calității procesului didactic, de cercetare și managerial la toate nivelurile și funcțiile relevante. Acest angajament este realizat în mod consecvent prin implementarea și îmbunătățirea continuă a Sistemului de Management al Calității, sistem bazat pe dialog, autoevaluare și evaluare colegială și de terță parte.

## **PRINCIPIILE**

Principiile care stau la baza Politicii în domeniul Calității vizează :

- Orientarea Universității și a facultăților către satisfacerea în cât mai mare măsură a cerințelor clientului, a organismelor reglementatoare și a propriului personal.
- Conformarea în toate activitățile pe care le desfășoară, cu cerințele legale și de reglementare în domeniul calității și în domeniul învățământului universitar.
- Alinierea unității de învățământ superior la standardele și cele mai bune practici ale activității academice din țările Uniunii Europene.

- Îmbunătățirea continuă a performanței, eficienței și eficacității Sistemului de Management al Calității.
- Antrenarea întregului personal didactic în direcția realizării obiectivelor calității.
- Dezvoltarea conceptului de leadership în contextul specific învățământului universitar.

## **OBIECTIVELE**

- Îmbunătățirea calității procesului de învățământ prin acțiune, o apropiere de client și o orientare practică, conduse de valori. Organizare simplă, cu un personal bine dimensionat.
- Îmbunătățirea și menținerea imaginii de marcă pe piața internă a învățământului academic.
- Menținerea poziției de top în clasamentul celor mai bune universități din România și obținerea calificativului de „grad de încredere ridicat” din partea ARACIS.
- Dezvoltarea unui management eficient și gestionarea cu eficacitate a resurselor materiale, financiare și informaționale alocate instituției.
- Dezvoltarea strategiilor de atragere a resurselor financiare din sectorul public și privat.
- Dezvoltarea infrastructurii Universității prin îmbunătățirea și diversificarea bazei materiale, astfel încât să se creeze condiții cât mai bune de studiu și de cercetare pentru profesori și pentru studenți.
- Dezvoltarea infrastructurii cu caracter special, cu focalizare pe spațiile de cazare pentru studenți.
- Creșterea motivației cadrelor didactice prin îmbunătățirea organizării muncii, asigurarea surselor de informare actuale, stimularea materială și perfecționare continuă.
- Îmbunătățirea relațiilor cu reprezentanții comunității locale din diferite domenii: economic, cultural, social, administrativ.
- Creșterea integrării pe piața muncii a absolvenților.
- Îmbunătățirea comunicării între corpul academic și studenți.

## **CRITERII**

Criteriile care ne permit să evaluăm calitatea programelor sunt diverse, corespunzătoare dimensiunilor multiple ale activității universitare: legală, profesională, economică, managerială, relația cu așteptările studenților, relația cu așteptările angajatorilor, relația cu piața muncii, organizațională, deschiderea spre viitor. Aceste criterii sunt :

- consacrarea legală a autonomiei universitare și asumarea autonomiei ca instrument de sporire a performanțelor și de creștere a competitivității;
- stabilirea explicită a misiunii universităților și a obiectivelor instituțiilor și programelor prin charte, strategii și programe operaționale;
- accesibilitatea pentru cetățeni având abilități definite, în mod transparent și pe baza competiției, și asigurarea de oportunități în mod nediscriminatoriu;
- calitatea curriculei;
- calitatea corpului academic sub aspectul calificării și competenței profesionale, capacității interactive, abilităților didactice, culturii intelectuale, inițiativei și angajamentului;
- prezența unui feed-back continuu în relația cu studenții și disponibilitatea de a prelua sugestii, propuneri, critici din partea studenților;
- flexibilitatea organizării sub aspectul posibilităților de transfer al creditelor, de interdisciplinaritate, de recurs la a doua șansă, de studiu în diferite programe sau universități;
- calitatea infrastructurii sub aspectul spațiilor de învățământ și al mijloacelor de transport și nivelul echipării bibliotecilor, laboratoarelor, mijloacelor de comunicație;
- resursele alocate, prin bugete, de către finanțatori, capacitatea de a obține resurse extrabugetare, capacitatea de a motiva corpul academic, capacitatea de investiție în clădiri și echipamente;
- practicarea accountability în privința folosirii resurselor umane și materiale și recursul la audit sistematic;
- prezența unui feed-back în relația cu angajatorii și disponibilitatea la adecvarea programelor în raport cu piața muncii;
- competitivitatea științifică în raport cu cercetările științifice de referință din domeniul respectiv și cu criteriile internaționale de evaluare a producției științifice;
- nivelul de dezvoltare a mecanismelor de autoevaluare a calității și de asigurare a calității;

- rezultatul pragmatic sub aspectul nivelului tehnologiilor, tehnicii, dezbaterii publice, democrației, în măsura în care acestea sunt dependente de învățământul superior;
- măsura în care au fost generate capacități de inovație în tehnică, știință, cultură, artă și s-a produs înnoirea acestora.

## **REZULTATE**

- Obținerea, în anul 2009, a calificativului „grad de încredere ridicat” din partea ARACIS (participare la realizarea Raportului de Autoevaluare Instituțională și elaborarea părții C a acestuia);
- Dezvoltarea de acțiuni de auditare a modului în care facultățile răspund cerințelor mediului social, economic și cultural.
- Consolidarea structurii Departamentului de Managementul Calității;
- Revizuirea manualului de calitate;
- Mărirea gradului de funcționalitate a Comisiei de Asigurarea Calității;
- Dezvoltarea interfeței de comunicare specifică cu mediul socio-economic și cultural;
- Activitate de consultanță pentru întocmirea documentelor înaintate către Agenția Română de Asigurarea Calității în Învățământul Superior (ARACIS);
- Activități de auditare referitoare la modul în care facultățile răspund realităților pieței muncii;
- Poziționarea centrului de interes al activităților instituționale înspre student;
- Compatibilizarea activității cu ultimele modificări ale legislației în domeniu;
- Instruire specifică în domeniul managementului calității;
- Participare activă la programe naționale și internaționale în domeniul managementului calității (MATRA-Q, alături de ARACIS, TEMPUS, POS-DRU);

## **PERSPECTIVE**

Pentru 2011 ne propunem următoarele obiective de calitate :

- Trecerea de la conceptul de învățământ centrat pe student la acela de educație centrată pe rezultatele învățării
- Îmbunătățirea programelor de licență și introducerea unui sistem de tutorat pentru anul I
- Atragerea unui număr cât mai mare de studenți, de la nivel Licență și Master, în activitatea de cercetare

- Întărirea relației cu piața muncii
- Dinamizarea activităților de formare continuă
- Inițierea unui program de transfer tehnologic (incubator de afaceri)
- Îmbunătățirea managementului etic universitar
- Creșterea vizibilității cercetării în științele ingineresti

Trebuie remarcat faptul că toate aceste acțiuni reprezintă, pentru universitate, un efort major, atât din punctul de vedere al resurselor financiare alocate, cât, mai ales, din punctul de vedere al resurselor umane implicate în acest gen de activitate. Acest efort este cu atât mai remarcabil cu cât valoarea banului este din ce în ce mai mare în actualul climat economico-financiar.

Se apreciază, așa cum s-a observat deja în anii precedenți, că aceste acțiuni sunt extrem de utile atât conducerii facultăților, cât și conducerii universității, contribuind la mărirea gradului de perfecționare a activităților, la punerea bazelor pentru ceea ce la o instituție de învățământ superior se dorește a deveni un *modus vivendi*, la culturalizarea comunității academice în spiritul calității și la trecerea de la un sistem sporadic tip „hei-rup” la unul constant și riguros, permanent generator de valoare adăugată.